|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wypełnia Zespół Kierunku | Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **Moduł wybieralny: MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W BIZNESIE** | | | | | Kod modułu: **D** | | |
| Nazwa przedmiotu: **Organizacja i funkcjonowanie sklepu internetowego** | | | | | Kod przedmiotu: **36** | | |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: **INSTYTUT EKONOMICZNY** | | | | | | | |
| Nazwa kierunku: **EKONOMIA** | | | | | | | |
| Forma studiów: **SS** | | Profil kształcenia: **praktyczny** | | | | Specjalność: **MSwB** | |
| Rok / semestr: **IV/VII** | | Status przedmiotu /modułu:**obowiązkowy** | | | | Język przedmiotu / modułu:**polski** | |
| Forma zajęć | wykład | ćwiczenia | laboratorium | projekt | | seminarium | inne  (wpisać jakie) |
| Wymiar zajęć (godz.) |  |  | 15 |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu / modułu | dr Mariusz Darabasz |
| Prowadzący zajęcia | dr Mariusz Darabasz |
| Cel kształcenia przedmiotu / modułu | nabycie umiejętności w zakresie projektowania sklepu internetowego oraz zarządzania sprzedażą. |
| Wymagania wstępne | Znajomość podstaw zarządzania, marketingu, technologii informatycznych. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EFEKTY UCZENIA SIĘ** | | |
| Nr efektu uczenia się/ grupy efektów | Opis efektu uczenia się | Kod kierunkowego efektu  uczenia się |
| 01 | Posiada wiedzę dotyczącą uwarunkowań i modeli logistycznych funkcjonowania e-commerce. | K1P\_W04 |
| 02 | Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i praktyczną do stworzenia i prowadzenia sklepu internetowego. | K1P\_U01 |
| 03 | Potrafi wykorzystać odpowiednie oprogramowanie komputerowe oraz narzędzia informatyczne do budowy i funkcjonowania sklepu internetowego. | K1P\_U08 |
| 04 | Poprzez myślenie w sposób przedsiębiorczy podejmuje działania pozwalające na skuteczne funkcjonowania stworzonego sklepu internetowego na rynku e-commerce. | K1P\_K03 |

|  |
| --- |
| **TREŚCI PROGRAMOWE** |
| Laboratorium |
| Internetowe platformy sprzedażowe – marketplace; Możliwości wykorzystania do budowy sklepu internetowego aplikacji: presta shop, shoper.pl, sote shop i innych; Wykorzystanie mediów społecznościowych do wspomagania działalności e-commerce; Polityka magazynowa w e-commerce – zatowarowanie sklepu zgodnie z zasadami Lean Startup; Metody dostaw w e-commerce; Metody płatności w e-sklepie. RODO w sklepie internetowym; Księgowe aspekty prowadzenia sklepu internetowego; Dropshipping, czyli sklep bez towaru; Alternatywne metody dystrybucji e-commerce (Cross-docking, Fullfilment). |

|  |  |
| --- | --- |
| Literatura podstawowa | 1. Tymoteusz Doligalski (Red.) Modele biznesu w Internecie, PWN, 2014. 2. Justyna Skorupska E-commerce: strategia-zarządzanie-finanse, PWN, 2023. 3. Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Helion, Gliwice 2016. |
| Literatura uzupełniająca | 1. Reis E, Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, Helion Gliwice 2012 2. Kyciak W., K Przeliorz, Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy, Helion Gliwice 2006 |
| Metody kształcenia stacjonarnego | Metoda laboratoryjna – stworzenie projektu własnego sklepu internetowego |
| Metody kształcenia  z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość | Nie dotyczy |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Metody weryfikacji efektów uczenia się | | Nr efektu uczenia się/grupy efektów |
| Prezentacja multimedialna koncepcji założenia i funkcjonowania stworzonego sklepu internetowego | | 01-04 |
| Formy i warunki zaliczenia | Prezentacja multimedialna zaprojektowanego sklepu internetowego | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAKŁAD PRACY STUDENTA | | | |
| Rodzaj działań/zajęć | Liczba godzin | | |
| Ogółem | W tym zajęcia powiązane  z praktycznym przygotowaniem zawodowym | W tym udział w zajęciach przeprowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość |
| Udział w wykładach |  |  |  |
| Samodzielne studiowanie |  |  |  |
| Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach | 15 | 15 |  |
| Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń | 15 | 15 |  |
| Przygotowanie projektu / eseju / itp. | 20 | 20 |  |
| Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia |  |  |  |
| Udział w konsultacjach | 0,1 |  |  |
| Inne |  |  |  |
| **ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.** | 50,1 | 50 |  |
| **Liczba punktów ECTS za przedmiot** | **2** | | |
| Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi | 2 | | |
| Liczba punktów ECTS związana z kształceniem na odległość (kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) | 0 | | |
| Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | 0,6 | | |